



## EMPRESAS GRANADINAS

Ester Araúzo

### MERCADONA

#### Nuevo comercio en Otura

La Junta aprueba la solicitud de licencia de un nuevo centro comercial de Mercadona en la localidad de Otura, con una superficie total de 2.228 metros cuadrados.



### CARREFOUR

#### Promoción de productos de calidad granadinos

Más de 130 alimentos granadinos con el distintivo de Calidad Certificada y unos 2.000 del resto de Andalucía se promocionarán en los supermercados Carrefour de la provincia dentro de una iniciativa que durará hasta el 1 de agosto.

### AJE

#### Convocatoria de premios

La Asociación de Jóvenes Empresarios convoca los Premios AJE 2009 en las categorías de trayectoria empresarial y de iniciativa emprendedora. Más información en [www.ajegranada.org](http://www.ajegranada.org)

### GRUPO ARTÍSTICOS



Jesús María Casanova, el actual gerente de Grupo Artísticos, dio un giro a la actividad de la empresa el año pasado.

M. E. SOLÍS

# Perfeccionar una de las artes más antiguas del mundo

Grupo Artísticos, especialista en la artesanía con piedra natural, produce artículos para palacios y mansiones en los Emiratos Árabes, Rusia o Miami

Ya en la Prehistoria se empeñó el hombre en manejar y modelar la piedra a su antojo para convertirla en lo que quería y hoy en día, claro está, sigue haciéndolo, pero ahora con un dominio que por aquel entonces no alcanzaba ni a soñar. Con un conocimiento preciso de cada material, técnicas innovadoras y herramientas y máquinas avanzadas, actualmente es posible modelar, encajar y colorear la piedra de mil maneras y a gusto de cada cliente. La empresa Grupo Artísticos, ubicada en Loja, ha perfeccionado su técnica y es capaz

#### MÁS DATOS

##### Ferias internacionales

• Grupo Artísticos ha estado presente en la Feria BIG5 Dubai, en 360interiorhome, y en Mosbuild.

##### Una marca de lujo

• La cadena LUXEtv, exclusivamente dedicada al mundo del lujo, incluye en su plataforma digital la marca Casanova.

de crear reproducciones de imágenes con una enorme precisión y calidad, hasta el punto de que sus artículos y creaciones decoran hoy mansiones, palacios y hoteles en los Emiratos Árabes, Rusia o Miami, por ejemplo.

Los orígenes de la compañía iban en un sentido muy distinto. La actividad se inició en Loja después de la Guerra Civil, cuando se inició la restauración de las iglesias tras el conflicto y la familia Casanova se encargó de realizar la ornamentación en piedra natural de la Iglesia Mayor y de Santa Cata-

lina. La siguiente generación especializó la empresa, Arte en Piedra, en arte funerario y en las décadas siguientes se fue aumentando la producción, se modernizaron los procesos y se amplió la cartera de clientes en otras provincias. Pero fue el año pasado cuando el actual gerente, Jesús María Casanova, dio un giro radical a la empresa. "Siempre me ha interesado el tema del arte y decidí que teníamos que diferenciarnos, por lo que estuve investigando y encontré una manera de realizar un producto que la competencia no podía hacer y darle así mayor calidad a nuestro trabajo", relata. En concreto, se refiere al grabado en piedra con terminación "casi fotográfica", con una alta resolución y nitidez.

Fue con este producto con el que se introdujeron en el mundo de la decoración, sin abandonar la línea de arte funerario, y se creó la sociedad Grupo Artísticos, que funciona de forma paralela a la tradicional. Entre sus productos ofrecen murales, gra-

#### NUEVA ACTIVIDAD

La empresa se dedicó durante años al arte funerario hasta que el año pasado se decidió a entrar también en el mundo de la decoración

bados arenados, incrustaciones y mosaicos, que se emplean en todo tipo de elementos de decoración. Y de la mano de esta nueva actividad, llegó la internacionalización.

Por el momento la empresa ya ha desarrollado varios proyectos de envergadura en los Emiratos Árabes, donde ya cuenta con una sólida presencia e incluso con una nueva sede que abrió hace apenas unas semanas. Tienen la idea, apunta el gerente, de crear una red comercial en todo el Golfo Pérsico y, además, ya han iniciado la actividad en Moscú (Rusia) y en Miami (Estados Unidos), y Marruecos se dibuja como otro de los países que podrían estar en el punto de mira. "Buscamos relaciones con áreas donde se están realizando importantes proyectos de construcción, como es el caso de los Emiratos Árabes actualmente, y también nos fijamos en la renta per cápita", explica Casanova, ya que trabajan mayoritariamente con el mercado del lujo.

El éxito de la idea se ve reflejado en todos los proyectos que tienen ahora en marcha y en el rápido crecimiento de la empresa desde este nuevo impulso del pasado año. "De los tres trabajadores con los que comenzamos en Grupo Artísticos tras la reestructuración de la empresa, hemos pasado en tan solo unos meses a ocho empleados", señala orgulloso Casanova: "Afortunadamente, por ahora, vamos a un ritmo que da vértigo".

[www.camaragranada.org](http://www.camaragranada.org)  
Telf: 902 400 472

Si tienes una Pyme, ven  
y descubre la nueva Cámara

**Cámara**  
Granada

Formación | Internacionalización | Asesoría estratégica | Innovación | Creación de empresas